

Правила использования сертификата

1. Основные требования к применению сертификата следующие:

- сертификат могут применяться в рекламных целях, во взаимоотношениях со своими потребителями, при участии в конкурсах, на выставках; при этом сведения о сертифицированной системе менеджмента должны полностью соответствовать содержанию сертификатов;
- держатели сертификатов не должны допускать таких случаев, в которых сфера действия сертификатов может быть понята расширенно, то есть охватывать производство другой продукции и/или стадии жизненного цикла, на которые сертифицированная система менеджмента не распространяется, а также не должно создаваться впечатление, что выпускаемая продукция сертифицирована Органом по сертификации «Центр сертификации «Ростех-сертификат»;

2. Организации-держателю сертификата разрешается делать заявления на упаковке продукции или в сопроводительной информации о том, что сертифицированный заказчик имеет сертифицированную систему менеджмента. Упаковкой продукции считается то, что можно снять без нарушения целостности продукта или без его повреждения. Сопроводительной информацией принято считать то, что можно использовать в отдельности или легко отделить. Этикетки или заводские таблички с основными характеристиками изделия считаются частью продукта. Такое заявление не должно подразумевать, что продукт, процесс или услуга таким образом сертифицированы. Заявление должно содержать ссылку:

- на идентифицированного заказчика (логотип или наименование);
- тип системы менеджмента и применяемый стандарт;
- орган по сертификации, выдавший сертификат (наименование и/или номер аттестата аккредитации).

3. В случае нарушения держателем сертификата установленных в требованиях, Орган по сертификации «Центр сертификации «Ростех-сертификат» вправе предпринять соответствующие действия:

- отсрочка принятия решения о подтверждении действия сертификата соответствия до устранения нарушения;
- письменное обращение к держателю сертификата с требованием об устранении нарушения, проведении коррекций и/или корректирующих действий;
- публикация информации о нарушении в средствах массовой информации;
- приостановление или аннулирование действия сертификата;
- обращение в суд с просьбой о применении санкций к держателю сертификата.